

Plakate 60x85 cm, verschiedene Motive, manuelle Verteilung

1. Sponsor/Auftraggeber der Anzeige:

Freie Wählergemeinschaft Wabern, FWG

2. Ansprechpartner & Kontakt des Sponsors:

info@adler-apotheke-wabern.de, Jochen Ritter, Landgrafenstr. 11, 34590 Wabern,
05683-99990

3. Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

Freie Wählergemeinschaft Wabern, FWG

4. Geplanter Veröffentlichungszeitraum der Anzeige:

09.02. – 14.03.2026

5. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit:

Kommunalwahl 15.03.2026

6. Links zu offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den betreffenden Wahlen oder Referenden:

wahlen.hessen.de

7. Kostenangaben:

a. Preis/Betrag für diese Anzeige:

516,10 EUR (*Brutto-Gesamtbetrag*)

b. Wert sonstiger Leistungen: (z. B. Sachleistungen, sofern relevant)

0,00 EUR

c. Berechnungsmethode: (z. B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale etc.)

63 Plakate 474,45 EUR, Satz 41,65 EUR

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

Quelle: privat, Ursprung der Mittel: innerhalb der EU, Mitgliedsbeiträge

9. Meldeverfahren, falls eine veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:

info@adler-apotheke-wabern.de

12. Einverständnis und Richtigkeit / Freistellungserklärung:

Hiermit bestätigt der Unterzeichner,

(Name und Anschrift des Sponsors / Auftraggebers)

Freie Wählergemeinschaft Wabern, FWG; Landgrafenstr. 11, 34590 Wabern

dass die im Zusammenhang mit der obenstehend bezeichneten politischen Anzeige gemachten Angaben vollständig und wahrheitsgemäß erfolgen und alle rechtlichen Anforderungen gemäß der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz politischer Werbung sowie den dazugehörigen Durchführungsrechtsakten, insbesondere der Durchführungsverordnung (EU) 2025/1410, erfüllen.

Insbesondere wird versichert, dass:

- a. die Angaben zur Identität des Sponsors/Auftraggebers (juristische oder natürliche Person),
- b. zur gegebenenfalls kontrollierenden Einrichtung,
- c. sowie zur Finanzierung der Anzeige (einschließlich der Angabe etwaiger Drittmittel),
vollständig, korrekt und entsprechend der gesetzlichen Anforderungen bereitgestellt wurden.

Ort, Datum

Wabern, 09.02.2026

Unterschrift Sponsor / Auftraggeber

Zusatzinformationen zur EU-Verordnung 2024/900

1. Zweck & Anwendungsbereich

- Ziel der Verordnung ist es, das reibungslose Funktionieren des Binnenmarktes für politische Werbung sicherzustellen und
- eine offene sowie faire politische Debatte zu unterstützen.
- Sie adressiert insbesondere Herausforderungen durch Desinformation, Einflussnahme (auch aus Drittstaaten) und datenbasiertes
- Targeting politischer Werbung.
- Geltung: Politische Werbung, die von oder für einen politischen Akteur ausgearbeitet, platziert oder verbreitet wird oder geeignet
- ist, politische Prozesse zu beeinflussen.
- Zeitpunkt: Mit Ausnahmen tritt die Verordnung am 10. Oktober 2025 in Kraft.

2. Wichtige Begriffe

- „Sponsor“: natürliche oder juristische Person, in deren Auftrag politische Anzeigen und Beilagen erstellt werden.
- „Anbieter politischer Werbedienstleistungen“: Unternehmen/Personen, die solche Leistungen erbringen.
- „Herausgeber politischer Werbung“: Stellen, die Werbung veröffentlichen oder verbreiten.
- „Politische Werbung“: definiert u.a. durch Bezahlung, Auftrag oder Zielsetzung politischer Einflussnahme.

3. Transparenz- und Kennzeichnungspflichten

- Jede Anzeige und Beilage muss klar erkennbar und gekennzeichnet sein (Sponsor, Prozess, weitere Informationen).
- Eine Transparenzbekanntmachung muss Kosten, Herkunft der Mittel u.a. offenlegen.
- Aufzeichnungspflicht zu Sponsorangaben, Verträgen und Buchungen.